

ONSDAG DEN 15. JANUAR KL 15.00-18.00

Trends og tendenser i kommunikation og samfundet i 2025



**TIMME
BISGAARD MUNK**

Redaktør & Co-founder
Copenhagen Review of
Communication



BRIAN DUE

Professor i
Kommunikation & Co-
founder Copenhagen
Review of Communication



**JONAS
BLADT HANSEN**

Co-founder,
Next Level IC

2025

**Tre ting du skal være nysgerrig på, for at styrke din
kommunikationsrolle**



Om Mig & Next Level IC

- 20 års erfaring med Intern Kommunikation & Digital Workplace fra bl.a. DSB, Arla Foods og Danske Bank.
- Next Level IC driver et dansk/tysk læringsfællesskab og tilbyder netværk, workshops og læringsrejser om intern kommunikation, generativ AI og den digitale arbejdsplads.

Intern Kommunikation

Generativ AI

Digital Arbejdsplads

Eksempler på kommende arrangementer i netværket

Intern Kommunikation, Generativ AI



AI in My Internal Comms To-Do List

How I'm Using AI Tools With My Workflows

Game-Changing AI Use Cases for Internal Communications

Frank Dias | jan. 30, 2025 | 9.00 - 10.00 AM CET

Tilmelding

Intern Kommunikation, Interne Sociale Medier



Sådan bruger du interne sociale medier til at styrke den interne kommunikation (Fysisk Event)

Cai Kjær, Vibeke Thøis Madsen | feb. 26, 2025 | 9.00 - 13.00 CET

Tilmelding

Kommunikation, Generativ AI




How to Build Your Own GPT to Supercharge Productivity

Jonas Bladt Hansen | apr. 8, 2025 | 9.00 - 12.00 AM CET

Timelding

Kommunikation, Intern Kommunikation



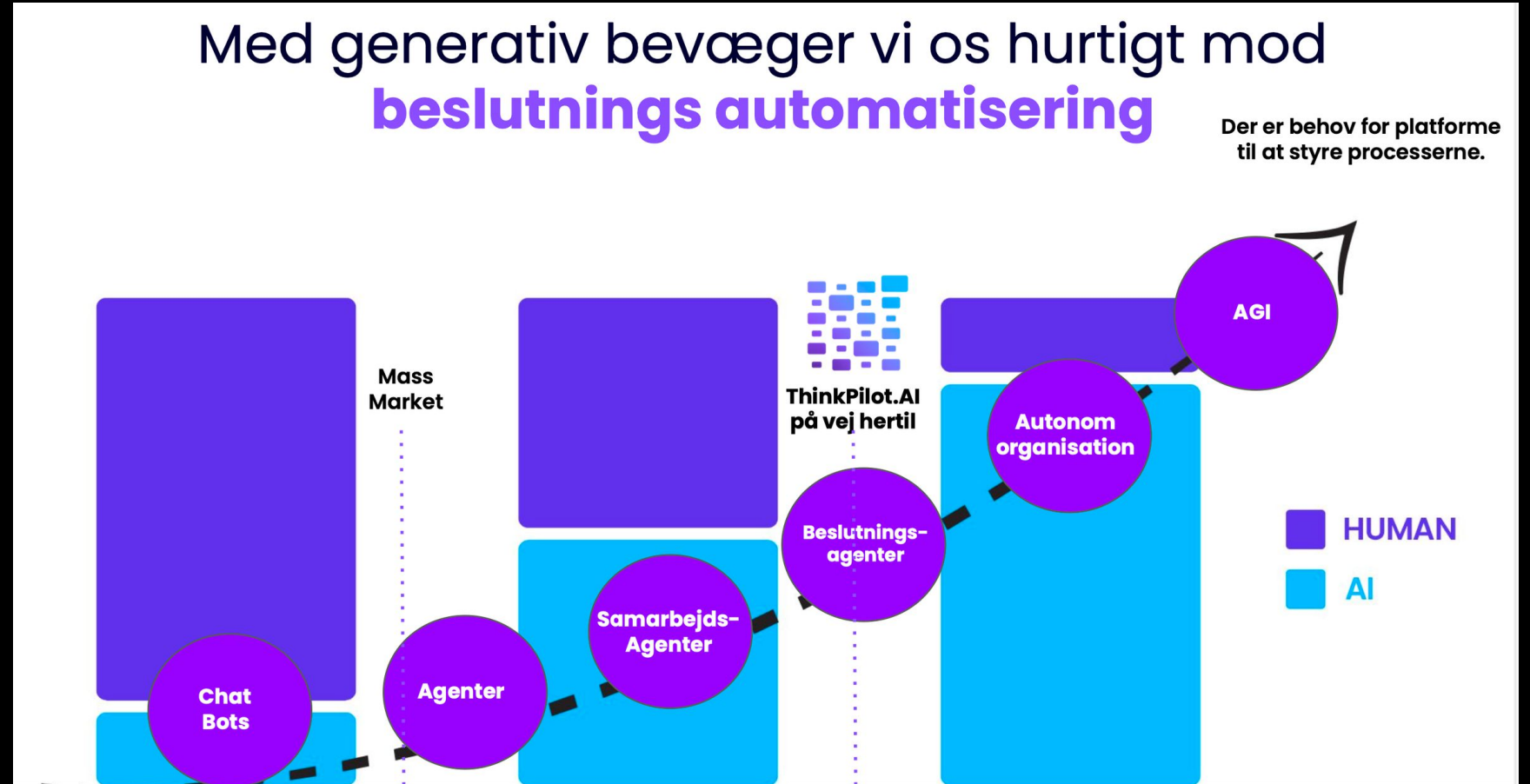
How a Strategic Approach to Narratives Can Elevate the Impact of Corporate Communications (Fysisk, Networking Event)

Frank Wolf | jun. 11, 2025 | 15.00 - 21.00 CET

Tilmelding



Eske Gunge



2025

Trust **Trumps** Truth



Kære medlem

Vil du være med, når Jan Gintberg og Ulrik Haagerup spørger: Hvad er sandheden? Og hvordan overlever man som menneske en krisetid, hvor kampen om din opfattelse af virkeligheden raser med fuld styrke?

Facebook dropper (også) faktachecks

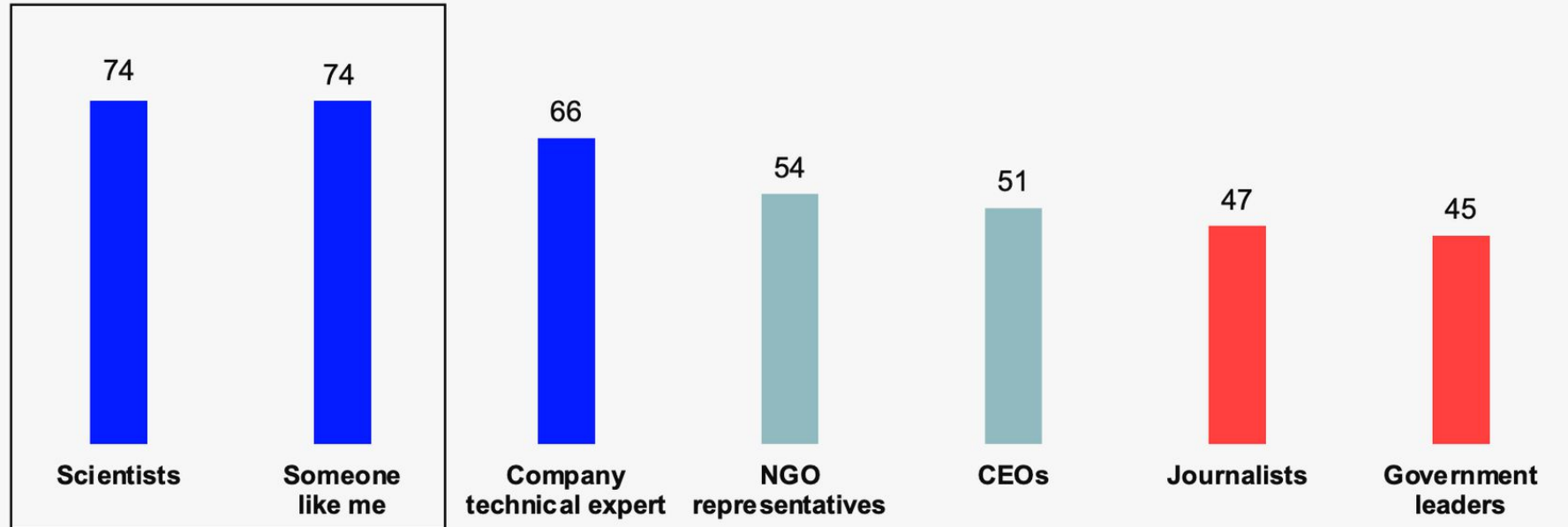
BUSINESS NEWS

Facebook Founder and Convicted Pedophile Mark Zuckerberg, Dead at 36, Says Social Media Sites Should Not Fact-Check Posts



Zuckerberg, who died of coronavirus and complications from syphilis at his home near Facebook headquarters in Lincoln, N.H., was a prominent Facebook board member.

I trust each to tell me the truth about
new innovations and technologies



**81 % af forbrugerne ser tillid til brandet som en
deal breaker under en købsbeslutning**

Edelman Trust Barometer 2024

The Trust Gap

87 % af toplederne tror at forbrugerne har tillid til deres brand, men kun 30 % af forbrugerne siger de rent faktisk har det

Hvordan skal vi så etablere tillid?

Organizational **Listening**

Strategisk fokus på **narrativer**

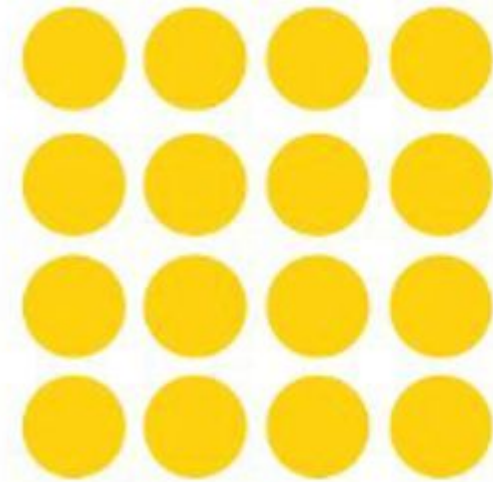
Ledere man kan **stole på**



someone's day



what we see




what we assume

69% af lederne føler, at de **handler i medarbejdernes bedste interesse**, sammenlignet med kun **41%** af medarbejderne, der er enige.

75 % af lederne hævder, at de **overvejer medarbejdernes perspektiver**, når de træffer beslutninger, mens kun **47 %** af medarbejderne er enige.

71% af lederne mener, at de **har udtrykt en præference for at rulle arbejdsforhold tilbage til fra før pandemien**, men kun **50%** af medarbejderne deler dette indtryk.



Listening is understanding others' perspectives, ensuring they feel heard and valued, and making it a core strength through supportive systems.

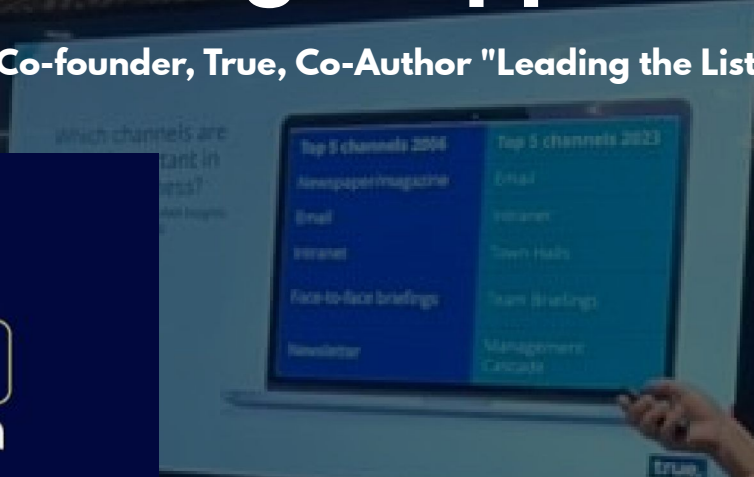
Howard Kraus, Co-founder, True, Co-Author "Leading the Listening Organisation"



Leading the
Listening
Organisation

Creating Organisations that Flourish

Mike Pounsford,
Kevin Ruck, and
Howard Kraus



26. FEBRUAR, KL 9.00-13.00, KØBENHAVN

Sådan bruger du interne sociale medier til at styrke den interne kommunikation



**VIBEKE
THØIS MADSEN**

Senior Associate Professor på DMJX og forfatter af bogen "Interne Sociale Medier"



CAI KJÆR

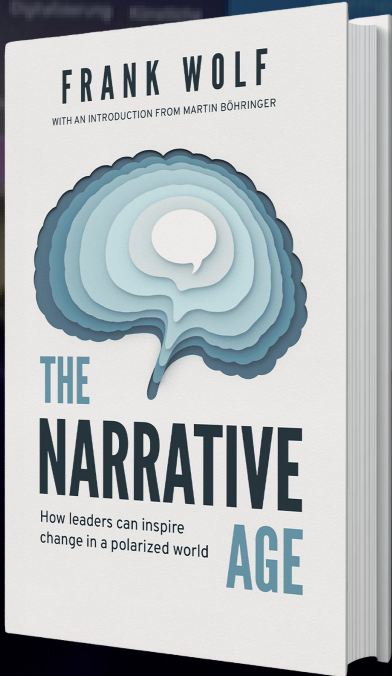
CEO og medgrundlægger af SWOOP Analytics



Strategisk fokus på narrativer

"We write thousands of stories **with no impact**"

Frank Wolf, Co-founder & Chief Strategy Officer, Staffbase



Strategisk fokus på narrativer

"Journalists focus on stories, but someone in the business has to focus on narratives"

Frank Wolf, Co-founder & Chief Strategy Officer, Staffbase



Members only

June 11, 15.00-21.00 POM CET, Copenhagen



How a **Strategic Approach to Narratives** Can Elevate the Impact of Corporate Communications

Frank Wolf,

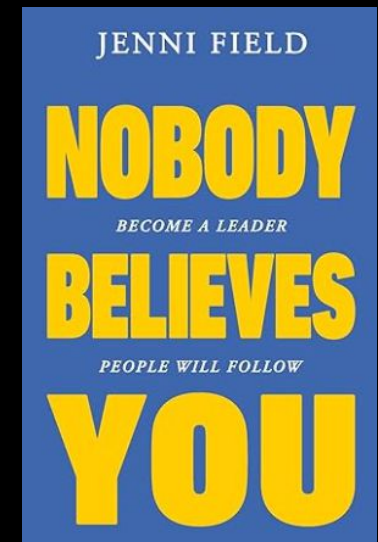
Co-founder & Chief Strategy Officer at Staffbase &

Author of the book "The Narrative Age: How leaders can inspire change in a polarized world"

Ledere man stoler på

"Integrity is the cornerstone of credible leadership. It's about aligning your actions with your values and being consistent, even in challenging situations."

Jenni Field, Forfatter & Rådgiver, Redefining Communications



Tre ting vil være nysgerrige på i 2025

Hvordan kan vi etablere en god "lyttestrategi"?

En strategi, som giver både os indsigt til at forstå mere om hvad der foregår i organisationen, men også hvor medarbejdere og ledere får mulighed for at lytte mere til hinanden?

Hvordan kan vi arbejde mere strategisk med narrativer?

Hvordan kan vi blive mere relevante - og hjælpe lederne med at forstå narrativerne i organisationen?

Hvordan hjælper vi bedst lederne med at blive mere troværdige?

En god "lyttestrategi" for lederne koblet med en forståelse af narrativet, er man godt på vej. Men der findes mange andre små tiltag, som kan gøre en stor forskel.

Tak for i dag

Bliv en del af vores online community (gratis) www.nextlevelers.co

Læs mere om vores professionelle netværk, workshop og foredrag på www.nextlevelic.dk